

MMOG评审的六个章节

第一章愿景和战略（定方向）：

V5版本的第一章共有23个评审项和五节(sub-chapter)，其中F3项6个；F2项11个；F1项6个；五节分别是：1.1愿景和战略；1.2目标；1.3考核、分析和纠正计划；1.4持续改进；1.5供应链开发；

V6版本的第一章共有25个评审项和七节(sub-chapter)，其中F3项10个；F2项15个；F1项10个；七节分别是：1.1愿景和战略；1.2环境、社会和公司治理(ESG)；1.3目标和指标；1.4考核、分析和行动计划；1.5持续改进；1.6供应链发展和协同；1.7风险评估和发展。

新版本v6增加了1.2和1.7两节；内容调整的有1.2/1.3节和1.5/1.6节。

第二章机构流程（搭班子）：

V5版本的第二章共有34个评审项和五节(sub-chapter)，其中F3项4个；F2项14个；F1项16个；五节分别是：2.1工作的组织；2.2操作程序和作业指导书；2.3资源计划；2.4工作环境和人力资源；2.5风险评估和管理；

V6版本的第二章共有28个评审项和五节(sub-chapter)，其中F3项1个；F2项17个；F1项10个；五节分别是：2.1机构流程；2.2操作程序和作业指导书；2.3资源计划；2.4工作环境和人力资源；2.5危机管理。

新版本v6的2.1节是中文翻译名称变化，内容没有调整；2.4节内容有调整，增加了一个F3评审项；2.5节内容有调整，将风险评估的内容挪到新增加的1.7节，减少了4个F3评审项。

第三章产能和生产计划（供应链协同——计划协同）：

V5版本的第三章共有30个评审项，分为四节(sub-chapter)，其中F3项9个；F2项6个；F1项15个；四节分别是：3.1产品实现；3.2能力计划；3.3生产计划；3.4工系统整合；

V6版本的第三章共有25个评审项，分为五节(sub-chapter)，其中F3项10个；F2项5个；F1项10个；五节分别是：3.1产品实现；3.2产能规划；3.3生产计划；3.4淘汰件；3.5系统集成。

新版本v6的3.2节是中文翻译名称变化，内容没有调整；3.4节是从v5版本5.2节库存部分挪到这里，并升级为一节的；3.5节是中文翻译名称变化，内容亦有调整。

第四章客户接口（供应链协同——客户协同）：

V5版本的第四章共有31个评审项，分为五节(sub-chapter)，其中F3项9个；F2项15个；F1项7个；四节分别是：4.1沟通；4.2 包装和标签；4.3发货；4.4运输；4.5 客户满意度反馈。

V6版本的第四章共有28个评审项，分为五节(sub-chapter)，其中F3项9个；F2项13个；F1项6个；五节分别是：4.1协同；4.2 包装和标签；4.3发货；4.4运输；4.5 客户满意度反馈。

新版本v6的4.1节从“合作”改为“协同，内容有所调整；其余章节标题保持不变，内容亦有小幅度调整，F2项减少了2个，F1项减少了1个。

第五章生产和产品控制（供应链协同——发货协同）：

V5版本的第五章共有34个评审项，分为四节(sub-chapter)，其中F3项7个；F2项16个；F1项11个；四节分别是：5.1物料识别；5.2 库存；5.3工程变更控制；5.4可追溯性。

V6版本的第五章共有23个评审项，分为四节(sub-chapter)，其中F3项7个；F2项10个；F1项6个；四节分别是：5.1物料识别；5.2 库存；5.3工程变更控制；5.4可追溯性。新版本v6的F2项降低了6个，F1项降低了5个，新版本中对本章节进行了一定程度的精简。

第六章供应商接口（供应链协同——供应商协同）：

V5版本的第六章共有35个评审项，分为七节(sub-chapter)，其中F3项8个；F2项17个；F1项10个；七节分别是：6.1供应商选择；6.2 供应链管理协议；6.3沟通；6.4 包装和标签；6.5 运输；6.6 物料接收；6.7 供应商评审。

V6版本的第六章共有37个评审项，分为九节(sub-chapter)，其中F3项8个；F2项17个；F1项12个；九节分别是：6.1供应商选择；6.2 供应商合规；6.3 供应链管理（SCM）协议；6.4 协同；6.5包装和标签；6.6 运输；6.7 物料接收；6.8 供应商评审；6.9 供应链韧性

新版本v6新增了6.2供应商合规和6.9供应链韧性两节，同时评审内容也有一定程度调整。

以上是V5版本与V6版本的六章各节(Sub-chapter)名称和得分权重。从数量上来看，V6版本的评审项比V5版本减少了11项，比V4版本减少了21项。但是，从内容上来看，评审内容并没有减少，只是“被合并了”，实际的要求并没有降低。

另外值得一提的是：MMOG/LE v4/v5/v6版本的六章没有变。都是“战略和改进”，“组织机构”，“产能规划和生产计划”，“客户接口”，“生产和产品控制”和“供应商接口”六章。涉及到供应链上下游(客户和供应商/服务商)及被评审机构本身的战略方向、组织保障、供应链运营(客户需求计划EDI/DELFOR、客户交付计划/DELJIT、给

客户发送提前发货通知/ASN、生产排程ERP/MPR、仓储物流WMS、包装标签RFID、扫描发货、运输安全TMS、海关报关清关、采购需求计划、采购交付计划、接收供应商发生的ASN、扫描收货等多种管理、技术和业务方方面面的内容，还涉及到相关法律法规行业标准。

在MMOG/LE v5版本推出以前，MMOG/LE的评审工作一直都是使用宏编程的Excel表格作为辅助评审工具。面对大量数据时Excel略显不便，此外，因Excel多是离线状态，机构的评审不能与客户线上互动也会造成不便。

为此，美国AIAG和欧洲Odette从2018年开始开发了一个基于互联网的网页版本的MMOG/LE评审工具，替代原来的宏编程Excel表格评审工具--MMOG.np(这里的np是Network Platform两个英文字母的缩写)。经过一段时间的测试和完善后推出了v4.1版本。v4.1版本即，可以使用MMOG.np网页评审工具进行评审的v4版本，因此v4版本是可以并行使用Excel表格评审工具和MMOG.np网页评审工具的，两套系统并行的评审方式持续到2019年。

2020年疫情原因，全球汽车行业的同仁们在Covid-19的情况下采用“非接触”方式继续奋斗。从2020开始，采用MMOG/LE v5版本的整车厂和一级供应商一致决定：正式启用MMOG.np评审工具，全面停止使用Excel表格评审工具。V5版本发布后，不仅仅是MMOG/LE标准文本的内容发生了变化，评审工具也有所不同。V5版本以后就不再用Excel表格作为评审工具了。这为V6版本的推出做了很好的准备。2023年推出V6版本只需要更新MMOG/LE评审标准的内容，开发MMOG.np对V6版本的支持即可。

2023年1月23号以后，新购买的MMOG.np使用许可，同时支持v6、v5和v4.1版本。而之前已经购买的MMOG.np使用许可，就不支持v6版本的评审。需要升级MMOG.np license，支持v6版本，兼容v5和v4.1版本。

建议企业至少需要提前半年时间参加一个正规的MMOG 培训课程，以建立MMOG/LE评审的整体概念。以免在同管理层沟通时准备不周，影响与管沟通的效果，造成评审结果不理想。中企数据（CEDEX）是持有中国增值电信业务牌照、业内领先的电子数据交换（EDI）运营服务商，自主开发了EDI，VMR，集装箱装柜等技术产品和数字化供应链解决方案；长期致力于以有效的信息流，高效低碳驱动物流和资金流。我们帮助客户理解、通过MMOG/LE，实现可持续改进、降低库存、减少浪费、完成可持续发展计划。